

AKTUELNO: Svetski dan bez duvana, 31. maj 2024. godine

31.05.2024

â€žZaÂ¡titimo decu od uticaja duvanske industrije" - Svetski dan bez duvana se svake godine obeleÅ¾ava na globalnom, ali i na nacionalnom i lokalnom nivou u mnogim zemljama sveta. Kampanja ima za cilj da informiÅ¾e opÅ¡itu i struÅ¡nu javnost o posledicama upotrebe duvana, praksama duvanskih kompanija i o aktivnostima Svetske zdravstvene organizacije na suzbijanju epidemije duvana, kako bi ljudi Å¡irom sveta mogli da Å¾ive u zdravijem okruÅ¾enju i kako bi se zaÂ¡titile buduÅ¾e generacije od posledica upotrebe duvana. Smanjenje potroÅ¾nje duvana treba identifikovati kao kljuÅ•nu meru za postizanje ciljeva odrÅ¾ivog razvoja, a ne samo onih koji su direktno povezani sa zdravljem i zaÂ¡titom Å¾ivotne sredine. Epidemija duvana je jedna od najveÅ¾ih pretnji po javno zdravlje sa kojom se svet ikada suoÄ•io, od koje umire preko 8 miliona ljudi Å¡irom sveta. Od ovog broja, viÅ¾e od 7 miliona smrtnih sluÅ•ajeva rezultat je direktnе upotrebe duvana, dok je oko 1,3 miliona smrtnih sluÅ•ajeva rezultat izloÅ¾enosti nepuÅ¾aÄ•a duvanskom dimu. U Srbiji najmanje 15 000 ljudi godiÅ¾nje umire kao posledica upotrebe duvana.

U

svetuÂ 1,3 milijarde ljudi spada u korisnike duvana pri Å•emu 80% Å¾ivi u zemljama sa niskim i srednjim prihodima, gde je teret obolevanja i umiranja kao posledica duvana najveÅ¾i. Upotreba duvana dodatno doprinosi siromaÅ¾tvu obzirom da se deo kuÄ¾nog budÅ¾eta umesto na hranu i druge osnovne potrebe troÅ¾i na kupovinu duvana. TakoÅ'e, upotreba duvana poveÅ¾ava troÅ¾kove zdravstvene zaÂ¡tite za leÅ¾enje bolesti izazvanih upotrebom duvana, kao i skraÅ¾enje oÄ•ekivanog trajanja Å¾ivota i smanjenje kvaliteta Å¾ivota zbog obolevanja i/ili umiranja koji se mogu pripisati upotrebi duvana.

Tema

ovogodiÅ¾njeg Svetskog dana bez duvana je â€žZaÂ¡titimo decu od uticaja duvanske industrijeâ€œ. Cilj ovogodiÅ¾nje kampanje je informisanje javnosti o opasnostima upotrebe duvana, kao i o poslovnim praksama duvanskih kompanija usmerenim na mlade obzirom da se procenjuje da 37 miliona mlađih uzrasta od 13 do 15 godina u svetu koristi duvan. TakoÅ'e kampanja je usmerena na aktivnosti koje treba preuzeti kako bi ljudi Å¡irom sveta mogli da ostvare svoje pravo na zdravije i zdrav Å¾ivot i da se zaÂ¡titile buduÅ¾e generacije.

Â

Â