

Svetska nedelja dojenja 1â€“7. avg. 2025. i Nacionalna nedelja promocije dojenja 29.9.-6.10.2025.

06.08.2025

Svetska nedelja dojenja (engl. World Breastfeeding Week, WBW) je globalna kampanja koja se od 1992. godine obeleÅ¾ava prve nedelje avgusta (od 1. do 7. avgusta) u viÅ¡e od 170Â zemalja sveta u cilju podizanja znanja i svesti o znaÄ•aju i prednostima dojenja, kao i podsticanja akcija na teme vezane za dojenje. Ovu kampanju je pokrenula, svake godine koordinira i organizuje Svetska alijansa za podrÅ¡ku dojenju (engl. World Alliance for Breastfeeding Action, WABA) koja predstavlja globalnu mreÅ¾u pojedinaca i organizacija posveÄ¶enih zaÅ¡titi, promociji i podrÅ¡ci dojenju Å¡irom sveta. Od 2016. godine kampanja je usklaÄ¶ena sa Ciljevima odrÅ¾ivog razvoja Ujedinjenih nacija (engl. United Nationâ€™s Sustainable Development Goals, SDGs).

Â

Svake

godine kampanja je usmerena na razliÄ•ite teme vezane za dojenje kao Å¡to su: zdravstveni sistemi, Å¾ene i rad, meÄ•unarodni kodeks o marketingu zamena za majÄ•ino mleko, podrÅ¡ka zajednice, ekologija, ekonomija, nauka, obrazovanje i ljudska prava. Svetska nedelja dojenja ove godine obeleÅ¾ava se pod sloganom: â€œDa dojenje ima prednost â€“ kreirajmo odrÅ¾ivi sistem podrÅ¡keâ€• i usmerena je na Å¾ivotnu sredinu i klimatske promene.

Â

MajÄ•ino

mleko je prirodna hrana, ekoloÅ¡ki bezbedna â€“ ne dovodi do zagaÄ¶enja Å¾ivotne sredine i predstavlja dugoroÄ•no odrÅ¾ivo reÅ¡enje za planetu. Sa druge strane, proizvodnja i potroÅ¡nja adaptiranih mleÄ•nih formula kao zamena za majÄ•ino mleko ima negativan uticaj na Å¾ivotnu sredinu odnosno doprinosi iscrpljivanju prirodnih resursa, degradaciji Å¾ivotne sredine i emisiji gasova staklene baÅ¡te koji izazivaju globalno zagrevanje i klimatske promene. Davanje prioriteta i pruÅ¾anje podrÅ¡ke dojenju moÅ¾e da smanji rastuÅ¡i uticaj lanaca snabdevanja adaptiranim mleÄ•nim formulama za odojÄ•ad na klimu. Zato je vaÅ¾no da se stvori okruÅ¾enje koje omoguÄ¶ava dojenje svuda i u svakoj prilici.

Â

Nacionalna

nedelja promocije dojenja u Srbiji tradicionalno se pod istim sloganom obeleÅ¾ava 40. kalendarske nedelje (ove godine od 29. septembra do 6. oktobra) i simboliÄ•no predstavlja trajanje trudnoÅ¡te. Cilj je da se ukaÅ¾e na znaÄ•aj dojenja kojim se obezbeÄ¶uje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj i istakne znaÄ•aj podrÅ¡ke trudnicama, babinjarama, majkama dojiljama i porodici da ostvare uspeÅ¡no dojenje.

Â

Ciljevi

Svetske i Nacionalne nedelje dojenja su:

-informisati stanovniÅ¡tvo o njihovoj ulozi u kreiranju podrÅ¾avajuÄ¶eg

i održivog okruženja za dojenje

-obezbediti kontinuiranu podršku dojenju

-stvoriti partnerstva sa pojedincima i organizacijama radi unapređenja saradnje i obezbeđenja podrške dojenju

-podstati angažovanje što većeg broja pojedinaca i organizacija da utiču na promociju i podršku dojenju kako bi imali zdraviju planetu.

Â

U okviru obeležavanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja biće organizovana predavanja, tribine i izložbe na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje pažnje zdravstvene i šire javnosti na značaj dojenja kojim se obezbeđuje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj, zaštita i unapređenje zdravlja i deteta i majke, ukazivanje na značaj pružanja podrške i pomoći trudnicama i majkama dojiljama da ostvare uspešno dojenje, kao i zaštita životne sredine.

Â

Â