Svetska nedelja dojenja 1â€“7. avg. 2025. i Nacionalna nedelja promocije dojenja 29.9.-6.10.2025.

06.08.2025

Svetska nedelja dojenja (engl. World Breastfeeding Week, WBW) je globalna kampanja koja se od 1992. godine obeleÅ¾ava
prve nedelje avgusta (od 1. do 7. avgusta) u viÅ¡e od 170Â zemalja sveta u cilju podizanja znanja i svesti
o znaÄ•aju i prednostima dojenja, kao i podsticanja akcija na
teme vezane za dojenje. Ovu kampanju je pokrenula, svake godine koordinira
i organizuje Svetska alijansa za podrÅ¡ku dojenju (engl. World Alliance for Breastfeeding Action, WABA) koja predstavlja globalnu mreÅ¾u pojedinaca i organizacija
posveÄ‡enih zaÅ¡titi, promociji i podrÅ¡ci dojenju Å¡irom sveta. Od 2016. godine kampanja
je usklaÄ‘ena sa Ciljevima odrÅ¾ivog razvoja Ujedinjenih nacija (engl. United Nationâ€™s Sustainable Development Goals, SDGs).Â

Â

Svake
godine kampanja je usmerena na razliÄ•ite teme vezane za dojenje kao Å¡to su: zdravstveni
sistemi, Å¾ene i rad, meÄ‘unarodni kodeks o marketingu zamena za majÄ•ino mleko, podrÅ¡ka
zajednice, ekologija, ekonomija, nauka, obrazovanje i ljudska prava. Svetska nedelja
dojenja ove godine obeleÅ¾ava se pod sloganom: â€žDa dojenje ima prednost â€“ kreirajmo odrÅ¾ivi
sistem podrÅ¡keâ€• i usmerena je na
Å¾ivotnu sredinu i klimatske promene.

Â

MajÄ•ino
mleko je prirodna hrana, ekoloÅ¡ki bezbedna â€“ ne dovodi do zagaÄ‘enja Å¾ivotne sredine i predstavlja
dugoroÄ•no odrÅ¾ivo reÅ¡enje za planetu. Sa druge strane, proizvodnja i potroÅ¡nja adaptiranih mleÄ•nih formula kao zamena za majÄ•ino mleko ima negativan uticaj na Å¾ivotnu sredinu odnosno doprinosi
iscrpljivanju prirodnih resursa, degradaciji Å¾ivotne sredine i emisiji gasova staklene baÅ¡te koji izazivaju globalno
zagrevanje i klimatske promene. Davanje prioriteta i pruÅ¾anje podrÅ¡ke dojenju
moÅ¾e da smanji rastuÄ‡i uticaj lanaca snabdevanja adaptiranim
mleÄ•nim formulama za odojÄ•ad na klimu. Zato je vaÅ¾no da se stvori okruÅ¾enje
koje omoguÄ‡ava dojenje svuda i u svakoj prilici.

Â

Nacionalna
nedelja promocije dojenja u Srbiji tradicionalno se pod istim sloganom obeleÅ¾ava
40. kalendarske nedelje (ove godine od 29. septembra do 6. oktobra) i simboliÄ•no
predstavlja trajanje trudnoÄ‡e. Cilj je da se ukaÅ¾e na znaÄ•aj dojenja kojim se obezbeÄ‘uje
najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj i istakne znaÄ•aj podrÅ¡ke trudnicama,
babinjarama, majkama dojiljama i porodici da ostvare uspeÅ¡no dojenje.

Â

Ciljevi
Svetske i Nacionalne nedelje dojenja su:

-informisati stanovniÅ¡tvo o njihovoj ulozi u kreiranju podrÅ¾avajuÄ‡eg

i odrÅ¾ivog okruÅ¾enja za dojenje

-obezbediti kontinuiranu podrÅ¡ku dojenju

-stvoriti partnerstva sa pojedincima i organizacijama radi
unapreÄ‘enja saradnje i obezbeÄ‘enja podrÅ¡ke dojenju

-podstaÄ‡i angaÅ¾ovanje Å¡to veÄ‡eg broja pojedinaca i organizacija
da utiÄ•u na promociju i podrÅ¡ku dojenju kako bi imali zdraviju planetu.

Â

U okviru
obeleÅ¾avanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja biÄ‡e organizovana predavanja,
tribine i izloÅ¾be na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje paÅ¾nje
zdravstvene i Å¡ire javnosti na znaÄ•aj
dojenja kojim se obezbeÄ‘uje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj, zaÅ¡tita
i unapreÄ‘enje zdravlja i deteta i majke, ukazivanje na znaÄ•aj pruÅ¾anja podrÅ¡ke i
pomoÄ‡i trudnicama i majkama dojiljama da ostvare uspeÅ¡no dojenje, kao i zaÅ¡tita
Å¾ivotne sredine.

Â

Â