

## Svetski dan bez duvana - 31. Maj 2020.g.

29.05.2020

Svake godine 31. maja Svetska zdravstvena organizacija i njeni partneri obeležavaju Svetski dan bez duvana, ističući zdravstvene i druge rizike koji se povezuju sa upotrebom duvana i zalažuju se za delotvorne politike kojima se smanjuje upotreba duvana.

Svetski dan bez duvana 2020. godine obeležava se pod sloganom "Zaštita mladih od manipulacija duvanske industrije i sprečavanje upotrebe duvana i nikotina među mладима".

Svetska zdravstvena organizacija je ove godine pokrenula globalnu kampanju povodom obeležavanja Svetskog dana bez duvana sa ciljem osnaživanja mladih i uključivanja u borbu protiv taktika duvanskih i drugih industrija koje imaju za cilj privlačenje novih generacija korisnika duvana i nikotina.

Â

Â

Ciljevi ove globalne kampanje su:

Â

â€¢ Razotkrivanje mitova i marketinških i drugih taktika usmerenih na mlade, uključujući uvođenje novih proizvoda atraktivnih karakteristika kao što su razne arome;

â€¢ Edukovanje mladih o taktikama i načinima duvanske i povezanih industrija za privlačenje sadašnjih i budućih generacija da koriste duvan i nikotinske proizvode.

â€¢ Osnaživanje âžinfluenserâ•t t. uticajnih pojedinaca na različitim mestima uključujući društvene mreže, kako bi oni doprineli zaštiti mladih i podstakli ih da se uključe u razotkrivanje i borbu protiv taktika najvećih duvanskih industrija.

Â

Â

Taktike za privlaÄ•enje novih korisnika duvanskih i nikotinskih proizvoda:

Â

â€¢ Upotreba ukusa koji su privlaÄ•ni mladima u duvanskim i nikotinskim proizvodima, poput ukusa treÅ¡janja, Å¾ivakaÅžnih guma i bombona, Åđto doprinosi potcenjivanju zdravstvenih rizika povezanih sa upotrebom ovih proizvoda i podstiče mlade da poÄ•nu da ih koriste;

â€¢ Atrakтивни i moderno dizajnirani proizvodi (npr. proizvodi u obliku USB-a ili slatkiÅža);

â€¢ Promocija proizvoda ukazivanjem na njihovu manju Å¡tetnost u poreÄ‘enu sa konvencionalnim cigaretama, u odsustvu objektivnih nauÄ•nih dokaza koji potvrÅ‘uju ove tvrdnje;

â€¢ Sponzorstva slavnih i uticajnih liÄ•nosti i brendiranje sponzorisanih dogaÄ‘aja i takmiÄ•enja na kojima se promoviÅžu duvanski i nikotinski proizvodi;

â€¢ Marketing na prodajnim mestima ukljuÄ•ujuÅži postavljanje duvanskih/nikotinskih proizvoda na mesta vidljiva deci, a u blizini slatkiÅža, grickalica ili gaziranih piÅža, kao i davanjem premija prodavcima kako bi se osiguralo da se njihovi proizvodi prikazuju na naÄ•in da ih uoÄ•i Åđto viÅže mladih osoba;

â€¢ Prodaja cigareta na komad i drugih duvanskih i nikotinskih proizvoda (na primer u blizini Å¡kola), Åđto Ä•ini da duvanski i nikotinski proizvodi budu dostupniji i pristupaÄ•niji Å¡kolskoj deci;

â€¢ Indirektni marketing duvanskih proizvoda u filmovima, TV emisijama i onlajn-striming sadrÅ¾ajima;

â€¢ Automati za prodaju duvana na mestima koja poseÄžuju mladi, sa atraktivnim reklamama, Ä•ime se u mnogim zemljama zaobilaze propisi kojima se reguliÅže reklamiranje i prodaja duvanskih proizvoda maloletnim licima;

â€¢ Pokretanje sudskih sporova namenjenih slabljenju mera kontrole duvana, ukljuÄ•ujuÅži slikovna upozorenja na paklicama cigareta, izlaganje proizvoda na mestima prodaje i ograniÄ•avanje dostupnosti duvanskih i nikotinskih proizvoda deci (na primer zabrana prodaje i reklamiranja duvanskih proizvoda u blizini Å¡kola).

Â

Centar za  
promociju zdravlja

Zavod za javno zdravlje Vranje