

SVETSKI DAN BEZ DUVANA 31.MAJ 2025.

27.05.2025

Slogan ovogodišnje kampanje je "Razotkrivanje privlačnosti: otkrivanje taktika industrije duvanskih i nikotinskih proizvoda".

Ove godine kampanja je usmerena na razotkrivanje strategija koje duvanska i nikotinska industrija koristi da bi njihovi proizvodi bili privlačni potrošačima, naročito mladima.

Kako bi privukli pačenju i zadržali potrošače, duvanska i nikotinska industrija takođe koriste:

"Arome i aditive koji služe za poboljšanje ukusa i maskiranje jačine duvana kako bi se povećala privlačnost duvanskih proizvoda.

"Ciljni marketing kroz korištenje elegantnog dizajna, atraktivnih pakovanja i digitalnih medijskih kampanja za reklamiranje atraktivnih duvanskih proizvoda.

"Obmanjujući dizajn proizvoda, odnosno kreiranje proizvoda koji lije na slatkiše ili igračke, direktno privlačeći decu i adolescente.

"SZO nastoji da podigne svest, zagovara jačne politike, uključujući zabranu aroma koje duvanske i nikotinske proizvode učine privlačnjim i promoviraju aktivnosti koje treba preuzeti kako bi ljudi životom sveta mogli da ostvare svoje pravo na zdravlje, zdrav život i da se zaštite buduće generacije.

...

Ovakva strategija ne samo da podstiče početak upotrebe, već i otežava odvikavanje od duvanskih proizvoda, povećavajući rizik od zavisnosti i dugoročnih zdravstvenih posledica.