

SVETSKI DAN BEZ DUVANA 31.MAJ 2025.

27.05.2025

Slogan ovogodišnje kampanje je "Razotkrivanje privlačnosti: otkrivanje taktika industrije duvanskih i nikotinskih proizvoda".

Ove godine kampanja je usmerena na razotkrivanje strategija koje duvanska i nikotinska industrija koristi da bi njihovi proizvodi bili privlačni potrošačima, naročito mladima.

Kako bi privukli pažnju i zadržali potrošače, duvanska i nikotinska industrija često koriste:

• Arome i aditive koji služe za poboljšanje ukusa i maskiranje jačine duvana kako bi se povećala privlačnost duvanskih proizvoda.

• Ciljani marketing kroz korišćenje elegantnog dizajna, atraktivnih pakovanja i digitalnih medijskih kampanja za reklamiranje štetnih duvanskih proizvoda.

• Obmanjujući dizajn proizvoda, odnosno kreiranje proizvoda koji liče na slatkiše ili igranke, direktno privlače decu i adolescente.

• SZO nastoji da podigne svest, zagovara jačanje politike, uključujući zabranu aroma koje duvanske i nikotinske proizvode čine privlačnijim i promoviše aktivnosti koje treba preuzeti kako bi ljudi širom sveta mogli da ostvare svoje pravo na zdravlje, zdrav život i da se zaštite buduće generacije.

Â

Ovakva strategija ne samo da podstiče poćetak upotrebe, već i otežava odvikavanje od duvanskih proizvoda, povećavajući rizik od zavisnosti i dugoročnih zdravstvenih posledica.