

Svetska nedelja dojenja 1–7. avg. 2025. i Nacionalna nedelja promocije dojenja 29.9.-6.10.2025.

06.08.2025

Svetska nedelja dojenja (engl. World Breastfeeding Week, WBW) je globalna kampanja koja se od 1992. godine obeležava

prve nedelje avgusta (od 1. do 7. avgusta) u više od 170 zemalja sveta u cilju podizanja znanja i svesti o značaju i prednostima dojenja, kao i podsticanja akcija na teme vezane za dojenje. Ovu kampanju je pokrenula, svake godine koordinira i organizuje Svetska alijansa za podršku dojenju (engl. World Alliance for Breastfeeding Action, WABA) koja predstavlja globalnu mrežu pojedinaca i organizacija posvećenih zaštiti, promociji i podršci dojenju širom sveta. Od 2016. godine kampanja je uskladjena sa Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija (engl. United Nation's Sustainable Development Goals, SDGs).

Â

Svake

godine kampanja je usmerena na različite teme vezane za dojenje kao što su: zdravstveni sistemi, žene i rad, međunarodni kodeks o marketingu zamena za majčino mleko, podrška zajednice, ekologija, ekonomija, nauka, obrazovanje i ljudska prava. Svetska nedelja dojenja ove godine obeležava se pod sloganom: "Da dojenje ima prednost" kreirajmo održivi sistem podrške i usmerena je na životnu sredinu i klimatske promene.

Â

Majčino

mleko je prirodna hrana, ekološki bezbedna što ne dovodi do zagađenja životne sredine i predstavlja dugoročno održivo rešenje za planetu. Sa druge strane, proizvodnja i potrošnja adaptiranih mlečnih formula kao zamena za majčino mleko ima negativan uticaj na životnu sredinu odnosno doprinosi iscrpljivanju prirodnih resursa, degradaciji životne sredine i emisiji gasova staklene baštice koji izazivaju globalno zagrevanje i klimatske promene. Davanje prioriteta i pružanje podrške dojenju može da smanji rastući uticaj lanaca snabdevanja adaptiranim mlečnim formulama za odozgod na klimu. Zato je važno da se stvori okruženje koje omogućava dojenje svuda i u svakoj prilici.

Â

Nacionalna

nedelja promocije dojenja u Srbiji tradicionalno se pod istim sloganom obeležava 40. kalendarske nedelje (ove godine od 29. septembra do 6. oktobra) i simbolično predstavlja trajanje trudnoće. Cilj je da se ukaže na značaj dojenja kojim se obezbeđuje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj i istakne značaj podrške trudnicama, babinjarama, majkama dojiljama i porodicama da ostvare uspešno dojenje.

Â

Ciljevi

Svetske i Nacionalne nedelje dojenja su:

-informisati stanovništvo o njihovoj ulozi u kreiranju podržavajućeg

i odrÅ¾ivog okruÅ¾enja za dojenje

-obezbediti kontinuiranu podrÅ¾ku dojenju

-stvoriti partnerstva sa pojedincima i organizacijama radi unapreÅ'enja saradnje i obezbeÅ'enja podrÅ¾ke dojenju

-podstaÄžti angaÅ¾ovanje Åjto veÄžeg broja pojedinaca i organizacija da utiÄ•u na promociju i podrÅ¾ku dojenju kako bi imali zdraviju planetu.

Â

U okviru

obeleÅ¾avanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja biÅ¾e organizovana predavanja, tribine i izloÅ¾be na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje paÅ¾nje zdravstvene i Åjire javnosti na znaÄ•aj dojenja kojim se obezbeÅ‘uje najoptimalnija ishrana, pravilan rast i razvoj, zaÅ¡titita i unapreÅ'enje zdravlja i deteta i majke, ukazivanje na znaÄ•aj pruÅ¾anja podrÅ¾ke i pomoÄžti trudnicama i majkama dojiljama da ostvare uspeÅ¾no dojenje, kao i zaÅ¡titita Å¾ivotne sredine.

Â

Â