

Svetska nedelja dojenja 1â€“7.avgusta 2023.i Nacionalna nedelja promocije dojenja 2â€“9.oktobra2023.

10.10.2023

Â

â€žOmoguđimo dojenje â€“ napravimo razliku za zaposlene roditeljeâ€•

Â

Svetska nedelja dojenja se svake godine obeleđava u viđje od 170 zemalja sveta kako bi se poveđtali znanje i svest o znađaju i prednostima dojenja i obezbedila podrđjka dojenju. Svetska alijansa za podrđjku dojenju (engl. World Alliance for Breastfeeding Action, WABA)Â pokrenula je ovu kampanju da bi se intenzivirale aktivnosti na zađtiti, promociji i podrđjci dojenju, a svake godine pađnja je usmerena na razliđite teme od znađaja za dojenje.

Â

Zvaniđni datum Svetske nedelje dojenja na globalnom nivou je od 1. do 7. avgusta, ali se drđavama, organizacijama i institucijama predlađe da za obeleđavanje i aktivnosti povodom Svetske nedelje dojenja izaberu najprikladnije datume u njihovim zemljama. U nađjoj zemlji Nacionalna nedelja promocije dojenja obeleđava se 40. nedelje u godini koja simboliđno predstavlja trajanje trudnođte, a ove godine obeleđiđte se u periodu od 2. do 9. oktobra pod sloganom: â€žOmoguđimo dojenje na radnom mestuâ€•.Â

Dojenje predstavlja najjednostavniji, najzdraviji i najekonomiđniji nađin da se obezbedi zadovoljenje potreba novorođenđeta za pravilnom ishranom. Majđino mleko je potreba svakog novorođenđeta, odojđeta i deteta do navrđene druge godine Âživota. Sastav i koliđina majđinog mleka prilagođeni su uzrastu deteta i njegovim potrebama. Osim Âto zadovoljava potrebu za hranom, dete sisanjem ostvaruje povezanost sa majkom i zadovoljava potrebu za bliskoÂđtu, stimuliđje razvoj svih svojih Âula, postiđe bolji psihomotorni razvoj i razvoj inteligencije. Dojenje je kljuđni faktor pređivljavanja, zdravlja i blagostanja odojđadi i majki i predstavlja vitalni deo odrđivog razvoja i znađajnu komponentu globalne akcije okonđanja poremeđtaja uhranjenosti.

Â

Ciljevi Svetske nedelje dojenja 2023. su:

â€¢ Informisati ljude o perspektivama zaposlenih roditelja koje se odnose na dojenje i roditeljstvo.

• Uvesti optimalno plaćeno odsustvo i podršku na radnom mestu kao važan alat za omogućavanje dojenja.

• Angažovati pojedince i organizacije radi unapređenja saradnje i podrške dojenju na radnom mestu.

• Podstići akcije vezane za poboljšanje uslova za rad i relevantnu podršku dojenju.

•

Posebno je važna podrška zaposlenim majkama koje zbog prirode posla moraju da se vrate istom vrlo brzo nakon porođaja i kojima bi trebalo da se omogući da doje na radnom mestu. Istovremeno, važno je usvojiti javnozdravstvene politike koje ohrabruju žene da doje na radnom mestu i u javnosti.

•

U okviru obeležavanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja biće organizovana predavanja, tribine i izložbe na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje pažnje zdravstvene i žire javnosti na značaj dojenja za dete, majku, porodicu, ali i društvo u celini.