

Đžđtđžđr mđmsđuc prđvilenđu ishrđnđu

19.10.2011

Javnom manifestacijom na trgu Stanić je Stođiđa u Vranju, obeleđen je 16. oktobar, Svetski dan hrane u okviru kampanje „Oktobar“ mesec pravilne ishrane u organizaciji ZZZ Vranje, DZ Vranje, CK Vranje, i brojnih partnera: „Vuk Karadžić“ Vranje, džudo klub „Vranje“, učenici medicinske škole, Apoteka Vranje i brojne medijske kompanije.

Cilj aktivnosti kampanje je informisanje i sticanje znanja, formiranje ispravnih stavova i ponašanja pojedinaca u vezi sa zdavljenjem i pravilnim navikama u ishrani najviše populacije, a posebno dece i mladih. Ovogodišnja kampanja se obeleđava pod sloganom „Cena hrane“ od krize do stabilnosti“. Organizacija Ujedinjenih nacija za hranu i ishranu procenjuje da postoji 1,02 milijardi pothranjenih osoba širom sveta. Ovo je najveći broj gladnih ljudi od 1970. godine koji nije posledica samo slabih prinosa hrane već i visokih cena proizvoda, malih primanja i povećanja nezaposlenosti kao rezultat globalne ekonomske krize. Veliki broj siromašnih ljudi ne može sebi da priuđiti osnovne životne namirnice. U Republici Srbiji veći problem od podhranjenosti predstavlja gojaznost u svim uzrasnim dobima, koja takoče posledica nepravilne ishrane. Zato je osnovni slogan ovogodišnje kampanje „Pravilna ishrana i zdravlje“. U štampajući mediji Svjetski džudo klub Vranje je predstavljao ovogodišnju kampanju „Pravilna ishrana i zdravlje“. Organizator je proglašen za najbolju kampanju u Srbiji 2001. godine. Uz podelu Ministarstvu zdravstva i Republike Srbešu, mnogi državni i lokalni mediji su prisutni na ovogodišnjem događaju. Cilj kampanje je promocija zdravog i ravnomernog ishrana, te informisanje o važnosti hrane u životu. U sklopu kampanje, organizatori su organizovali razne aktivnosti, uključujući predavanja, panel diskusije i izlaganja. Učenici i studenti su učestvovali u raznim igrama i natjecanjima vezanim za zdravu ishranu. Uz to, organizatori su raspisali konkurs za najbolji recept na zdravu ishranu, čije su rezultati objavljeni na sljedećoj stranici.