

AKTUELNO: Svetski dan bez duvana, 31. maj 2024. godine

31.05.2024

â€žZaÅ¡titimo decu od uticaja duvanske industrije" - Svetski dan bez duvana se svake godine obeleÅ¾ava na globalnom, ali i na nacionalnom i lokalnom nivou u mnogim zemljama sveta. Kampanja ima za cilj da informiÅ¡e opÅ¡tu i struÅ¡nu javnost o posledicama upotrebe duvana, praksama duvanskih kompanija i o aktivnostima Svetske zdravstvene organizacije na suzbijanju epidemije duvana, kako bi ljudi Å¡irom sveta mogli da Å¡ive u zdravijem okruÅ¾enju i kako bi se zaÅ¡titile buduÅ¡te generacije od posledica upotrebe duvana. Smanjenje potroÅ¡nje duvana treba identifikovati kao kljuÅ¡nu meru za postizanje ciljeva odrÅ¡ivog razvoja, a ne samo onih koji su direktno povezani sa zdravljem i zaÅ¡titom Å¡ivotne sredine. Epidemija duvana je jedna od najveÅ¡ih pretnji po javno zdravlje sa kojom se svet ikada suoÅ¡io, od koje umire preko 8 miliona ljudi Å¡irom sveta. Od ovog broja, viÅ¡e od 7 miliona smrtnih sluÅ¡ajeva rezultat je direktne upotrebe duvana, dok je oko 1,3 miliona smrtnih sluÅ¡ajeva rezultat izloÅ¾enosti nepuÅ¡aÅ¡a duvanskom dimu. U Srbiji najmanje 15 000 ljudi godiÅ¡nje umire kao posledica upotrebe duvana.

U

svetu 1,3 milijarde ljudi spada u korisnike duvana pri Å¡emu 80% Å¡ivi u zemljama sa niskim i srednjim prihodima, gde je teret obolevanja i umiranja kao posledica duvana najveÅ¡ti. Upotreba duvana dodatno doprinosi siromaÅ¡tvu obzirom da se deo kuÅ¡nog budÅ¾eta umesto na hranu i druge osnovne potrebe troÅ¡i na kupovinu duvana. TakoÅ¡e, upotreba duvana poveÅ¡tava troÅ¡kove zdravstvene zaÅ¡tite za leÅ¡enje bolesti izazvanih upotrebom duvana, kao i skraÅ¡enje oÅ¡ekivanog trajanja Å¡ivota i smanjenje kvaliteta Å¡ivota zbog obolevanja i/ili umiranja koji se mogu pripisati upotrebi duvana.

Tema

ovogodiÅ¡njeg Svetskog dana bez duvana je â€žZaÅ¡titimo decu od uticaja duvanske industrijeâ€œ. Cilj ovogodiÅ¡nje kampanje je informisanje javnosti o opasnostima upotrebe duvana, kao i o poslovnim praksama duvanskih kompanija usmerenim na mlade obzirom da se procenjuje da 37 miliona mladih uzrasta od 13 do 15 godina u svetu koristi duvan. TakoÅ¡e kampanja je usmerena na aktivnosti koje treba preuzeti kako bi ljudi Å¡irom sveta mogli da ostvare svoje pravo na zdravlje i zdrav Å¡ivot i da se zaÅ¡tite buduÅ¡te generacije.

Å

Å